

Comunicato Stampa

PROGRAMMA «IMPRESE VINCENTI 2022»

**SETTIMA TAPPA DEL ROADSHOW DI “IMPRESE VINCENTI”
IL PROGRAMMA DI INTESA SANPAOLO
DEDICATO ALLE ECCELLENZE IMPRENDITORIALI ITALIANE**

**LA DIGITALIZZAZIONE, TEMA DISTINTIVO DELL’INCONTRO
DEDICATO ALLE PMI DEL VENETO EST E FRIULI VENEZIA GIULIA**

- **Dieci le aziende protagoniste della tappa veneta: Master Italia (San Donà di Piave, Venezia), B+B International (Montebelluna, Treviso), Roger Technology (Mogliano Veneto, Treviso), Cappellotto (Fontanafredda, Pordenone), Potocco (Manzano, Udine), Zanutta (Muzzana del Turgnano, Udine), We Can Consulting (Vigonza, Padova), Alfa Sistemi (Udine), Inox e Inox (Maserada sul Piave, Treviso), Panorama di Pericolo Alessandro (San Michele al Tagliamento, Venezia)**
- **Obiettivo dell’iniziativa mettere in luce le realtà che realizzano progetti di crescita orientati alle linee guida del PNRR**
- **Partnership con Bain&Company, ELITE, Gambero Rosso, Cerved e Microsoft Italia, Nativa, Circularity e Coldiretti**

Mestre, 6 dicembre 2022 – Oggi a Mestre la settima tappa del roadshow di “**Imprese Vincenti**”, il programma di **Intesa Sanpaolo** per la valorizzazione delle piccole e medie imprese che rappresentano un esempio di eccellenza imprenditoriale capace di reagire con successo ai delicati e continui cambi di contesto. In questa quarta edizione i **filoni progettuali del PNRR acquistano una rilevante centralità**, rappresentando sia alcuni dei parametri di selezione delle aziende che i temi portanti del tour che farà tappa nelle principali città italiane.

Dopo gli incontri di Milano, Torino, Cuneo, Brescia, Bergamo e Padova **la tappa odierna è dedicata alla digitalizzazione** ed è ospitata al Museo del 900, nell’Auditorium Cesare De Michelis a Mestre, dove **dieci “Imprese Vincenti” venete** si sono presentate all’ampia platea di presenti raccontando la propria storia aziendale, le scelte strategiche che le hanno portate a consolidare il proprio percorso di sviluppo, le azioni di ricerca ed evoluzione tecnologica messe a punto in questo particolare contesto economico: **Master Italia** progettazione e commercializzazione di cappelli, **B+B International** software house, **Roger Technology** controllo accessi e aperture automatiche, **Cappellotto** allestimento di veicoli industriali, **Potocco** che studia e crea arredi di design, **Zanutta** forniture di materiali per l’edilizia e l’arredo casa, **We Can Consulting** attiva nell’innovazione di processo, **Alfa Sistemi** per la consulenza ITC, **Inox e Inox** attrezzature inox per la ristorazione, **Panorama di Pericolo Alessandro** nel turismo ecosostenibile.

Presentata lo scorso maggio, l’iniziativa ha raccolto un ampio interesse in tutta Italia grazie all’opportunità offerta alle imprese di essere inserite in **programmi di accompagnamento alla crescita e di visibilità a livello nazionale** realizzati da Intesa Sanpaolo e dai partner del progetto. Ben **4.000 PMI, che complessivamente contano 150.000 dipendenti e registrano circa 35 miliardi di fatturato, si sono autocandidate** sul sito della Banca. Tra queste **ne sono state selezionate 140 che spiccano per investimenti in piani di rilancio e trasformazione** secondo le direttrici indicate dagli **obiettivi del PNRR**. Si tratta dunque di piccole e medie imprese che hanno avviato progetti o raggiunto risultati in termini di Digitalizzazione e Competitività; Sostenibilità e Transizione ecologica; Innovazione, Ricerca e Istruzione; Welfare e Salute.

Queste realtà imprenditoriali, nonostante le dimensioni contenute tipiche del nostro tessuto produttivo, hanno una forte vocazione all'export con un fatturato estero che in media rappresenta il 70% del totale. Si tratta di aziende dal profilo innovativo e sostenibile, spesso poco conosciute ma capaci di creare valore aggiunto per il Paese e il mercato del lavoro, che valorizzano le **specificità del territorio**, altro elemento chiave di questa nuova edizione. A queste imprese verranno forniti gli strumenti per affrontare **tutte le fasi di vita del business**, favorendo l'**investimento nei fattori intangibili** (immateriali, R&S, Filiera, Formazione) e nei pilastri dello sviluppo, ovvero **internazionalizzazione, sostenibilità, innovazione, digitalizzazione e finanza straordinaria**.

Il successo del programma Imprese Vincenti, lanciato nel 2019 e giunto alla quarta edizione, sta nella **capacità di evolvere adattandosi alle mutate esigenze delle aziende e dei contesti economici**. Quest'anno in particolare verrà data voce a quelle imprese che hanno superato la fase del Covid, che hanno accompagnato la ripresa del PIL e oggi si trovano a dover affrontare la crisi energetica e dunque ad investire ed accelerare scelte di sostenibilità e di innovazione.

Dopo le tappe di Milano, Torino, Cuneo, Brescia, Bergamo, Padova e Venezia il tour prosegue con ulteriori **7 tappe in tutta Italia, valorizzando le imprese proprio nel territorio in cui operano**. Prossimo appuntamento **il 12 dicembre a Firenze** con tema **Ricerca e formazione**. Sono anche previsti due focus tematici: uno dedicato all'**agribusiness**, un'industria fondamentale che rappresenta circa il 17% del nostro PIL; l'altro alle **imprese sociali e al terzo settore**, che esprimono una componente essenziale dell'economia del Paese. Particolare attenzione è dedicata anche al **turismo**, un comparto che dopo aver sofferto molto gli effetti della pandemia si sta rivelando determinante per la ripresa italiana grazie anche a un'offerta rinnovata e orientata alla sostenibilità. Verrà infine organizzato un **evento conclusivo** di rilievo nazionale, rivolto a tutte le 140 Imprese Vincenti, che proporrà il confronto a più voci sui fattori di successo dell'imprenditoria italiana.

Un punto di forza del programma Imprese Vincenti - **che dal suo avvio nel 2019 ha raccolto 14.000 candidature e valorizzato circa 500 eccellenze, di cui circa 60 accompagnate nel percorso ELITE** del Gruppo Euronext - risiede nella capacità di **creare un ecosistema di attori** di prim'ordine che sostengono le PMI **nel loro processo di crescita**. Insieme ai partner storici - **Bain&Company, ELITE e Gambero Rosso**, che metteranno a disposizione le loro competenze di advisory - si confermano **Cerved**, partner tecnico che collaborerà nell'analisi dei dati per la selezione delle Imprese Vincenti, e **Microsoft Italia**, che accompagnerà le PMI con formazione e servizi di supporto tecnologico per accelerare i percorsi di trasformazione digitale.

Confermati anche **Nativa**, Regenerative Design Company che supporta le aziende in una radicale evoluzione verso modelli rigenerativi, e **Circularity**, società specializzata nello sviluppo di modelli di sostenibilità e di economia circolare, che affianca Intesa Sanpaolo nel supportare le PMI a sviluppare modelli di business con finalità ESG. Confermata anche la partnership di **Coldiretti**, che offre alle aziende operanti nell'agribusiness la propria esperienza per sviluppare percorsi di competitività e sostenibilità. Grazie agli strumenti per lo sviluppo di competenze su internazionalizzazione, circular economy, reti commerciali e cost management, le funzioni specialistiche di Intesa Sanpaolo e **Intesa Sanpaolo Innovation Center** accompagneranno i programmi di sviluppo di Imprese Vincenti offrendo quel supporto specialistico e strategico che fa di Intesa Sanpaolo un punto di riferimento non solo finanziario.

Francesca Nieddu, Direttore Regionale Veneto Est e Friuli Venezia Giulia: *“Le imprese che ospitiamo oggi si sono distinte per aver mantenuto il loro livello di competitività reagendo con coraggio ai contesti di difficoltà e investendo in progetti innovativi. Sono realtà che si sono distinte in diversi settori traino dell'economia del territorio facendo leva sulla digitalizzazione per aprire al cambiamento e ripensare in modo creativo i modelli di business e di organizzazione, migliorare i processi e la qualità dei prodotti, ridurre il proprio impatto ambientale, avere un impatto positivo sulla collettività rendendo più attrattivo il territorio. L'avvio di questa quarta edizione di Imprese Vincenti conferma a pieno la nostra fiducia nei confronti delle realtà che realizzano progetti di sviluppo orientati alla transizione ecologica, ai criteri ESG e alle linee guida del PNRR. Continueremo a offrire ogni forma di supporto all'innovazione e alla progettualità favorendo, in particolare, gli investimenti delle imprese volti ad aumentare la transizione sostenibile, l'indipendenza energetica e l'utilizzo di energie rinnovabili.”*

L'economia italiana si avvia a chiudere il 2022 con una crescita significativa del PIL, intorno al 3,6%, più del doppio di quanto atteso per la Germania. Per il secondo anno consecutivo il PIL italiano mostrerà un andamento migliore di quello mondiale. Sono state premianti la ripresa della filiera del turismo, il traino delle costruzioni spinte dai generosi incentivi attivi e dalla realizzazione del piano di investimenti pubblici previsti dal PNRR, e la competitività dell'industria manifatturiera.

L'effetto dello shock energetico si farà sentire soprattutto nei mesi più freddi, causando un significativo rallentamento dell'economia italiana. Peseranno inflazione, riduzione del potere d'acquisto delle famiglie, erosione dei margini delle imprese, rallentamento del commercio mondiale e incertezza. Si tratta di un contesto complesso e difficile, in cui sarà fondamentale non far mancare il sostegno a famiglie e imprese più fragili.

In questo scenario diventano ancora più cruciali gli interventi in digitale, innovazione, transizione green e capitale umano, per poter superare le criticità attuali e tornare a crescere a tassi sostenuti.

Sul fronte digitale l'Italia negli ultimi anni ha mostrato significativi progressi, salendo al 18° posto tra i 27 stati dell'UE (Digital Economy and Society Index DESI-2021), grazie agli importanti miglioramenti sull'automazione e il 4.0, dove riesce a far meglio rispetto ai competitor europei. Le imprese hanno compreso l'importanza degli investimenti in digitalizzazione sia nella fase di vendita, sia nella gestione integrata dei processi produttivi (ad esempio tramite l'utilizzo di macchinari interconnessi, l'impiego di software aziendali specifici o l'acquisizione dei servizi cloud). Il 60% delle piccole e medie imprese italiane ha raggiunto almeno un livello base di intensità digitale. Occorre evidenziare la presenza di notevoli margini di miglioramento su più fronti: le competenze digitali, la diffusione dell'intelligenza artificiale, l'utilizzo del commercio online.

Secondo un indicatore di Banca d'Italia elaborato pre-pandemia sulla base dell'indice DESI, il grado di digitalizzazione complessivo del Veneto si posiziona appena sotto la media nazionale. Pesa soprattutto il minor utilizzo di big data ed e-commerce. Il processo di digitalizzazione in chiave 4.0 delle imprese manifatturiere venete ha però mostrato un'accelerazione durante la pandemia: secondo Unioncamere nel 2020 la percentuale di imprese manifatturiere venete con almeno 10 addetti che dichiarava di aver adottato una o più tecnologie digitali è salita al 52,6 dal 32,8% nel 2017. Più della metà delle imprese manifatturiere venete considera la robotica e l'automazione le tecnologie più importanti da inserire nei propri processi produttivi, in virtù anche della specializzazione regionale nella meccanica. Meno rilevanti vengono ritenute invece l'Industrial Internet of Things ed i servizi cloud (13,8 e 13,5%).

Il Friuli Venezia Giulia, mostra un livello di digitalizzazione per lo più in linea con la media nazionale. La regione si contraddistingue per un uso più diffuso di internet da parte dei cittadini e una quota di utilizzatori con competenze digitali e di base più alta rispetto alla media italiana. Al contrario è bassa la propensione all'e-commerce e l'utilizzo di big data, mentre l'uso di software gestionali e di servizi di cloud risulta complessivamente in linea con la media nazionale.

Sono notevoli i margini di miglioramento dal momento che le due regioni possono contare su un buon livello del capitale umano: il 30% della popolazione tra 25-39 anni del Veneto e del Friuli Venezia Giulia possiede un titolo di laurea, livelli leggermente superiori alla media italiana (28%); la percentuale si alza notevolmente nella provincia di Trieste (42%) e di Padova (39%) sedi di importanti atenei. Occorrerà però porre rimedio alla perdita di laureati che ogni anno emigrano all'estero: nel 2020 in Italia la differenza tra laureati in entrata e in uscita è stata negativa e pari a 16.204 unità. Quasi il 60% degli emigrati laureati sono giovani, con un'età compresa tra i 25 e i 34 anni. Il Veneto registra una buona attrattività di laureati da altri territori italiani (è pari a 927 il saldo interno), ma perde 1.671 laureati che vanno all'estero con un saldo finale negativo di 744 unità. Padova e Verona sono le sole province che mantengono un saldo di laureati positivo. Il Friuli Venezia Giulia presenta un saldo positivo di 77 laureati come differenza tra il saldo interno (+436) e quello verso l'estero (-359).

Un contributo alla propensione all'innovazione e alla digitalizzazione può venire anche dalle start-up innovative attive nel territorio: al termine del secondo trimestre del 2022 alla sezione speciale del Registro delle Imprese ne risultavano iscritte 14.621, 259 unità in più rispetto al trimestre precedente. Gran parte di queste imprese è specializzata in servizi avanzati, principalmente produzione di software e consulenza informatica, attività di R&S, elaborazioni dati, hosting, portali web. In quattro casi su dieci il board di queste imprese vede la presenza di almeno un giovane con meno di 35 anni. Con circa 1.000 startup innovative (di cui più di 300 a Padova e più di 200 a Verona) il Veneto si posiziona al quarto posto in Italia. Il Friuli Venezia Giulia con 273 startup innovative è al tredicesimo posto ma sale al secondo posto per incidenza di start-up

innovative che è pari al 5,38% sulle nuove società di capitale della regione¹, una percentuale notevolmente superiore alla media italiana (3,8%); il Veneto invece è perfettamente allineato per incidenza al dato nazionale.

Le “Imprese Vincenti” del Veneto Est e Friuli Venezia Giulia

Edilizia:

- **Zanutta (Muzzana del Turgnano, Udine)**, nasce nel 1952 come rivendita di concimi, sementi e solfati per conto del Consorzio agrario. Dopo tre generazioni Zanutta è leader affermato nel Triveneto per la produzione e forniture di materiali per l'edilizia e l'arredo casa. Oltre alla distribuzione dei migliori marchi di ferramenta, termoidraulica, mobili e finiture per la casa, l'azienda è anche produttrice certificata di solai, tetti in legno ed elementi in ferro lavorato per le costruzioni edili. <https://www.zanuttaspa.it/>

Turismo:

- **Panorama di Pericolo Alessandro** (Sede: San Michele al Tagliamento, Venezia), gestisce Costa Rica Bibione un complesso turistico, con aparthotel diffuso e resort, completamente inclusivo dove tecnologia e digitalizzazione sono alla base del progetto. <https://www.costaricabibione.com/>

Consulenza strategica e ICT:

- **We Can Consulting** (Sede: Vigonza, Padova), si occupa di Business Development, innovazione DataDriven e digitalizzazione dei processi. Studia soluzioni innovative per ottimizzare il lavoro dei propri partner e ottenere importanti risultati commerciali. <https://wecanconsulting.it/>

Meccanica:

- **Roger Technology** (Sede: Mogliano Veneto, Treviso), opera nel settore del controllo accessi e aperture automatiche. L'azienda si caratterizza per una produzione interna dove le materie prime vengono trasformate tutte per autoconsumo, attraverso processi all'avanguardia e linee produttive ad alto livello di automazione, al fine di alimentare le proprie linee produttive interne di assemblaggio. Inoltre Roger Technology è la prima azienda al mondo ad aver introdotto delle soluzioni con motore digitale all'interno del mercato del controllo accessi e aperture automatiche. www.rogertechnology.com
- **Inox e Inox** (Sede: Maserada sul Piave, Treviso), attrezzature inox per la ristorazione, è una realtà industriale dinamica che nasce nel 2008. Da semplice officina artigianale in breve è diventata un modello di impresa all'avanguardia e punto di riferimento per clienti nazionali ed internazionali. Opera in Europa, Medio-Oriente, Africa, Asia e Sud-America sviluppando progetti per le diverse tipologie di ristorazione dai ristoranti stellati, hotels 5*, a Ospedali o mense aziendali. www.inoxeinox.com

Arredamento:

- **Potocco** (Sede: Manzano, Udine), azienda manifatturiera a conduzione familiare che fonda le proprie radici nel 1919. Da oltre un secolo l'azienda studia e crea arredi di design per ambienti indoor e outdoor per la casa ed il contract. Una storia di eccellenza che attraversa tutto il '900 italiano, in un percorso di crescita che, dalla partecipazione al primo Salone del Mobile in qualità di socio fondatore, ha portato Potocco a collaborare con importanti firme del design internazionale. <https://potocco.it/it/>

Moda:

- **Master Italia** (Sede: San Donà di Piave, Venezia), è un'azienda del Veneto Orientale attiva dal 1995 e specializzata nella progettazione e commercializzazione di cappelli, in particolare baseball e cuffie. A partire dal 2018, ha iniziato a includere volontariamente la sostenibilità nella propria strategia aziendale, tanto da farne il punto di forza del proprio business. L'azienda vende nel mercato B2B sia prodotti a proprio marchio (Atlantis), sia prodotti realizzati conto terzi registrando nell'ultimo anno una forte crescita, sia in termini di fatturato che di personale dipendente. <https://atlantisheadwear.com/it/>

¹ Le nuove società di capitali sono quelle costituite da non più di 5 anni e con l'ultimo fatturato dichiarato inferiore a 5 milioni di euro e in stato attivo.

Metalmeccanica:

- **Cappellotto** (Sede: Fontanafredda, Pordenone), si occupa di allestimento di veicoli industriali per la pulizia idrodinamica delle canalizzazioni e delle condotte, per l'aspirazione delle polveri e di materiali solidi, e per trasporto di rifiuti pericolosi. Fondata dai tre fratelli Cappellotto, l'azienda è cresciuta negli anni grazie alla qualità dei prodotti e alla dinamicità commerciale, diventando leader internazionale nel proprio settore. <https://www.cappellotto.com/it/>

Informatica:

- **B+B International** (Sede: Montebelluna, Treviso), è una software house specializzata nella realizzazione e vendita di tecnologie hardware e software per il mondo del packaging, display e stampa digitale. Nata 30 anni fa sul progetto di un cliente del settore del packaging cartotecnico, per lo sviluppo di una gestione informatizzata della gestione commerciale, l'interesse si è allargato alla gestione della produzione, al CRM, all'integrazione della filiera, anche in partnership con specialisti di settore. www.bbinternational.com

Servizi di consulenza IT:

- **Alfa Sistemi** (Sede: Udine), società di consulenza ICT e system integration, specializzata nell'implementazione di sistemi ERP internazionali, che esplora soluzioni inedite e investe in tecnologie innovative. Attiva dal 1995, è capace di modellare progetti unici e personalizzati, garantendo qualità e innovazione grazie all'affidabilità di un team, in crescita anno su anno, composto da 130 risorse. <https://www.alfasistemi.net/it/>

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo - Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali - stampa@intesasanpaolo.com

Bain & Company – lara.visini@bain.com; orsola.randi@bain.com

ELITE – Italypressoffice@euronext.com

Gambero Rosso – ufficio.stampa@gamberorosso.it

Cerved – media@cerved.com

Microsoft Italia – Chiara Mizzi, chiamaram@microsoft.com - **Burson Cohn & Wolfe** - Cristina Gobbo, cristina.gobbo@bcw-global.com

Nativa – Francesco Carra, media@nativallab.com

Circularity – alessandra.fornasiero@circularity.com - **ufficio stampa Be Media** - circularity@bemedia.it

Coldiretti - relazioniesterne@coldiretti.it – 06/4682487

Intesa Sanpaolo - Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news - **Twitter:** twitter.com/intesasanpaolo - **LinkedIn:** linkedin.com/company/intesa-sanpaolo

Bain & Company è l'azienda di consulenza globale che aiuta le aziende change-makers più ambiziose a definire il proprio futuro. Con 63 uffici in 38 paesi, lavoriamo insieme ai nostri clienti come un unico team con un obiettivo condiviso: raggiungere risultati straordinari che superino i concorrenti e ridefiniscano gli standard del settore. L'approccio consulenziale di Bain è altamente personalizzato e integrato e, grazie alla creazione di un ecosistema di innovatori digitali, assicura ai clienti risultati migliori e più duraturi, in tempi più brevi. Il nostro impegno a investire oltre 1 miliardo di dollari in 10 anni in servizi pro bono mette il nostro talento, la nostra competenza e le nostre conoscenze a disposizione delle organizzazioni che affrontano le sfide di oggi in materia di istruzione, equità razziale, giustizia sociale, sviluppo economico e ambiente. Abbiamo di recente ottenuto il rating gold di EcoVadis, piattaforma leader nelle valutazioni delle performance ambientali, sociali ed etiche per le catene di approvvigionamento globali, posizionandoci nel miglior 2% delle società di consulenza. Fondata nel 1973 a Boston, in Italia ha celebrato il trentennale nel 2019: la sua approfondita competenza e il portafoglio di clienti si estendono a ogni settore industriale ed economico e in Italia la rendono leader di mercato.

ELITE | Connecting companies with capital - ELITE è il private market che connette le imprese a diverse fonti di capitale per accelerarne la crescita. Un network internazionale di imprenditori, partner, broker e investitori di successo focalizzati sull'aiutare le migliori aziende di tutto il mondo a trasformare la loro visione in piani strategici e risultati concreti. ELITE offre alle aziende selezionate un set di strumenti e servizi pensati per prepararsi al reperimento dei capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking facilitando così la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese alle forme di funding disponibili, compresi i mercati dei capitali, pubblici e privati. Oggi ELITE è una storia di successo globale, capace di attrarre pool di liquidità da investitori istituzionali anche attraverso intermediari finanziari, per avere impatto sulla crescita delle aziende clienti nel mondo. ELITE – a Euronext Company. www.elite-network.com

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e della hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia. Unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore, Gambero Rosso possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting (Sky 415 e 133) e web OTT con cui raggiunge professionisti, canali commerciali

distributivi e appassionati in Italia e nel mondo. Gambero Rosso Academy è la più ampia piattaforma formativa professionale e manageriale per la filiera agroalimentare, della ristorazione, della ospitalità e del turismo. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un programma esclusivo di eventi di promozione B2B per favorirne il costante sviluppo nazionale e internazionale. www.gamberorosso.it e www.gamberorossointernational.com

Cerved supporta imprese, banche, istituzioni e persone a proteggersi dal rischio e a crescere in maniera sostenibile. Grazie a un patrimonio unico di dati e analytics, mette a disposizione dei clienti servizi e piattaforme digitali per gestire i rischi e supportare una crescita data-driven, anche con soluzioni di consulenza. Attraverso Cerved Credit Management aiuta il sistema a smaltire e recuperare i crediti deteriorati e con Cerved Rating Agency offre valutazioni del merito di credito, delle emissioni di debito e rating ESG. A settembre 2021, **Cerved entra in ION Group**, uno dei più grandi operatori FinTech sul mercato a livello internazionale.

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualsiasi dimensione e settore di realizzare progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie all'innovazione. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/it-it>

Nativa è la Regenerative Design Company che supporta centinaia di aziende in una radicale evoluzione del proprio business, accelerandone la transizione da modelli economici e culturali estrattivi a modelli rigenerativi. È la prima Società Benefit e B Corp in Europa ed è co-founder della Regenerative Society Foundation.

Circularity è una start up innovativa e società benefit a capitale 100% italiano, partecipata al 20% da Innovatec, tra le aziende leader del settore clean tech, quotata al mercato EGM di Borsa Italiana. Nata nel 2018 con l'obiettivo di rivoluzionare il mondo dei rifiuti, Circularity ha sviluppato una piattaforma tecnologica che consente alle imprese di collaborare "tra pari" per utilizzare nei propri cicli di produzione i materiali di scarto delle loro rispettive filiere produttive. Ad oggi, sulla piattaforma di Circularity sono presenti più di 20.000 aziende, tra produttori, impianti di riciclo, trasportatori e utilizzatori. Circularity conta su un team di 20 dipendenti, giovani e in gran parte donne. Oltre alla piattaforma tecnologica Circularity ha strutturato un altro asset, quello della consulenza: in qualità di advisor Circularity supporta le imprese per aiutarle a rendere più efficienti i loro processi, migliorando la sostenibilità del loro modello di business e aiutandole ad adottare attività e processi di produzione circolari. Circularity è guidata da un tandem al femminile: le co-founder Camilla Colucci, CEO della società, e Alessandra Fornasiero, che ricopre la carica di Presidente. Sito internet: www.circularity.com LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/circularity-be-circular/>

Coldiretti con un milione e mezzo di associati è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. Con la fondazione Campagna Amica ha promosso la più grande rete mondiale di vendita diretta degli agricoltori mentre in Filiera Italia è nata l'unica alleanza tra agricoltura, industria, distribuzione commerciale e servizi a difesa e sostegno del Made in Italy agroalimentare.